

strom

Mediadaten 2012



Kurzprofil

Ein starkes Medium

Stellen Sie sich vor: Ihre Werbung erreicht auf einen Schlag 694 809 Haushalte*, und kein «Stopp»-Kleber hält sie auf. Dank sehr hoher Leserbindung erzielen Sie zudem eine steile Kontaktkurve, so dass Ihre Werbung schon bei der ersten Schaltung ankommt. Die Leserschaft ist strukturbedingt heterogen, jedoch überwiegend haushaltsführend und einkommensstark.

* Wemf/SW-Beglaubigung: 1. Oktober 2011 bis 30. September 2012.

«Strom» wird gelesen



31% der Leser lesen die redaktionellen Teile vollständig.

64% der Leser lesen die Hälfte der redaktionellen Teile oder mehr.

63% beträgt die Wiederlesewahrscheinlichkeit.

86% beträgt der Bekanntheitsgrad von «Strom» bei der Zielgruppe (gestützt).

1,8 Mal wird das Heft von den Lesern durchschnittlich zur Hand genommen.

20 Minuten wird eine Ausgabe durchschnittlich gelesen.

Alle Angaben basieren auf einer von IHA-GfK durchgeführten Leserschaftsbefragung. Deren Basis bildeten 400 telefonische CATI-Interviews.

Inhalt

Das steht drin

«Strom» ist die Kundenzeitung von weit über 100 Energieversorgungsunternehmen in der Schweiz. «Strom» ist dementsprechend kein Fachblatt, sondern ein kurzweiliges Magazin mit hohem Nutzwert. Die Leser erwarten viermal im Jahr packende Beiträge zu energienahen und -fernen Themen. Knackig geschrieben, spannend und überraschend inszeniert, mit einer emotionalen Bildsprache. Kurz: eine energetische Wundertüte, auf die sich viele Leser immer wieder zu Recht freuen.

Regionale Seite



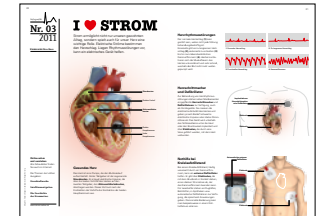
Titelstory



Spots



Infografik



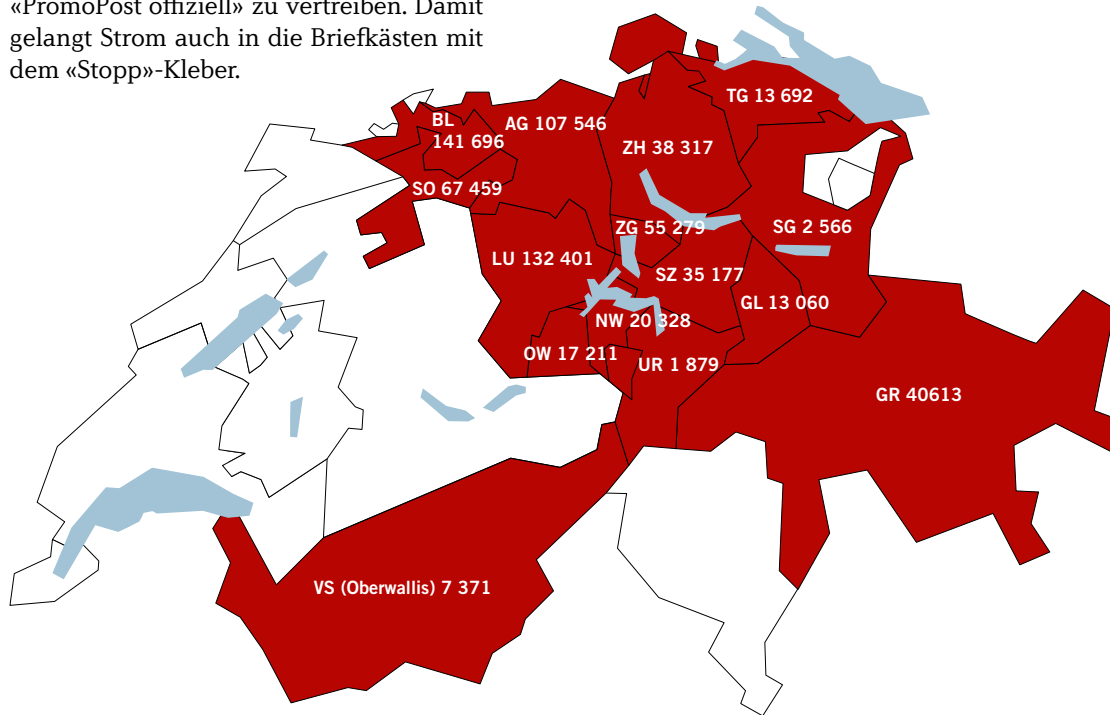
Kochen



Distribution

Service public

Als Energieversorger sind die Herausgeber von «Strom» Teil des Service public und somit berechtigt, ihr Servicemagazin mittels «PromoPost offiziell» zu vertreiben. Damit gelangt Strom auch in die Briefkästen mit dem «Stopp»-Kleber.



National und regional

«Strom» pflegt eine umfangreiche Regionalisierungsstrategie. 16 Regionalausgaben mit wechselnden Titeln und Inhalten gewährleisten eine regional differenzierte Lesersprache.

So inserieren Sie

Preise, technische Daten und Kontakt

Erscheinungsweise:

Ausgabe	HH-Verteilung (Fr./Di.)	Anzeigenschluss
1/2012	09./13. März 2012	25. Januar 2012
2/2012	22./26. Juni 2012	09. Mai 2012
3/2012	07./11. September 2012	25. Juli 2012
4/2012	23./27. November 2012	10. Oktober 2012

Anzeigenpreise:

1/1 Seite 4-farbig	CHF 12000.– (brutto)
1/1 Seite 4-farbig, 4. US	CHF 13500.– (brutto)
1/2 Seite 4-farbig	CHF 7200.– (brutto)

Auftragsstrierungen: Sistierungen erteilter Aufträge, die später als 10 Arbeitstage vor Anzeigenschluss erfolgen, werden mit 50 % des Auftragswerts in Rechnung gestellt.

Rabatte: Wiederholungsrabatt auf Bruttopreis inkl. Buntfarben 2-mal: 5%; 4-mal: 10%.

JUP/BK: BK1 5% (BK1 und JUP1 dürfen nicht kumuliert werden.)

Geschäftsbedingungen: Alle Preise in CHF zuzüglich 8% MwSt. Es gelten die allgemeinen Bedingungen VSW.

Anzeigenformate:

1/1 Seite 180 x 266,7 mm (Satzspiegel)
1/1 Seite 210 x 303 mm (Randabfallend +3mm)
1/2 Seite hoch 88 x 266,7 mm (Satzspiegel)
1/2 Seite quer 180 x 131,25 mm (Satzspiegel)
1/2 Seite quer 180 x 151,5 mm (Randabfallend +3mm)
1/4 Seite hoch 42 x 266,7 mm (Satzspiegel)
1/4 Seite quer 88 x 131,25 mm (Satzspiegel)

Heftformat: 210 x 303 mm

Satzspiegel: 180 x 266,7 mm

Heftumfang: 32 Seiten
(davon maximal 4 Inserateseiten)

Druckmaterial: Druckfertige PDF-X3
(Auflösung 300 dpi).

Programme: QuarkXpress, InDesign.
Alle Schriften und Feindaten (CMYK) müssen eingebunden sein. Bitte immer Print mitliefern.

Raster: 60er

Druckverfahren: Rollen-Offset

Verlag:

Infel AG
Militärstrasse 36
Postfach 3080
8021 Zürich
Telefon 044 299 41 41
welcome@infel.ch
www.infel.ch

Chefredaktion:

Matthias Bill
Telefon 044 299 41 11
bill@infel.ch

Anzeigen:

Marcel Maspoli
Telefon 044 299 41 12
maspoli@infel.ch

Redaktionsassistentz:

Daniela Grass
Telefon 044 299 41 22
grass@infel.ch

Druckerei:

Vogt-Schild Druck AG
Gutenbergstrasse 1
4552 Derendingen
Telefon 058 330 11 11
Fax 058 330 11 12